

باسمه تعالی

بهترین راه پیش بینی آینده ، ساختن آن است .

(پیتر دراگر، پدر علم مدیریت نوین)

رزومه

ویرایش : دی 1402



محمد میان‌دوآبی

ایمیل : Dr.miyandoabi@gmail.com و Dr.miandoabi@yahoo.com

تلفن : 02188454693 و 09124214570

09131654032 و 03136294675

- ✓ دکترای معادل DBA دانشگاه مکاتبه ای ویکتوریا کانادا (رزومه ای، حرفه ای ، غیر تحصیلاتی و بدون تاییدیه وزارت علوم)
- ✓ کارشناسی ارشد معادل MBA دانشگاه مکاتبه ای ویکتوریا کانادا (رزومه ای، حرفه ای ، غیر تحصیلاتی و بدون تاییدیه وزارت علوم)
- ✓ دارای گواهینامه بین‌المللی مدیریت افزایش سود و بهره‌وری از انجمن سود آمریکا و انگلستان
- ✓ دارای گواهینامه بین‌المللی ایجاد سیستم های رشد و تعالی در سازمان از موسسه TOMORROW TODAY (Graeme codrington)
- ✓ دارای گواهینامه بین‌المللی از موسسه FRANK FURNESS (رئیس انجمن سخنرانان حرفه‌ای اروپا)
- ✓ عضو انجمن بین‌المللی مدیران ایرانی
- ✓ عضو انجمن مدیریت ایران
- ✓ مدیرعامل شرکت مدیریت سود و بهره‌وری پایدار

✓ مدرس دانشگاه و مشاور در حوزه‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت منابع انسانی و مدیریت بازاریابی، مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار (BPR) و طراحی و راه اندازی کسب و کار

برخی از مشاوره‌های انجام شده:

- ❖ مشاور اتاق بازرگانی و صنایع و معادن اصفهان در تدوین سند چشم انداز اتاق (سال 90)
- ❖ مشاور و مدیر مذاکره کننده مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف در پروژه مدیریت برند مجتمع فولاد مبارکه (سال 88 و 89)
- ❖ مشاور کمیسیون افزایش توان صنعتی و بازرگانی بانوان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن اصفهان در تدوین برنامه ریزی استراتژیک کمیسیون
- ❖ مشاوره نمایندگی رسمی موسسه NIIT هندوستان (موسسه سیتکو) در مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار
- ❖ مشاور کمیسیون آموزش و پژوهش های کاربردی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن اصفهان در تدوین سند چشم انداز و برنامه ریزی استراتژیک کمیسیون (1390)
- ❖ مشاور شرکت بین المللی مک تی ام در طراحی سیستم های مدیریت کیفیت، تدوین و اجرای برنامه ریزی استراتژیک شرکت (1390)
- ❖ مشاوره و آموزش سیستم های مدیریت کیفیت، معماری سازمانی (BPR) و تدوین برنامه ریزی استراتژیک در هتل توریستی پردیس مبارکه اصفهان
- ❖ مشاور شرکت سینا بخش آریان (بخش مواد غذایی و لبنیات) در بازنگری در معماری سازمان و تدوین برنامه ریزی بازاریابی (سال 91)
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار، پروژه موسسه آموزشی، اصفهان (سال 90)
- ❖ مشاور شرکت جویشگر (شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان) در تدوین برنامه ریزی بازاریابی (دیماه 90)
- ❖ مشاوره مقطعی در خصوص طراحی الگوهای نوین آموزش در اداره کل آموزش بانک تجارت کشور
- ❖ مشاوره مقطعی در خصوص طراحی الگوهای نوین آموزش در اداره کل آموزش بانک رفاه کشور
- ❖ مشاور شرکت هلدینگ مهد تجارت میهن در حوزه مهندسی مجدد فرایندها، طراحی و پیاده سازی برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت منابع انسانی و بازاریابی و فروش
- ❖ مشاوره شرکت پیشگامان صنعت فن سپاهان در حوزه مهندسی مجدد فرایندها، برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت منابع انسانی و بازاریابی و فروش

- ❖ مشاور شرکت دارکوب (تولیدکننده قطعات ایران خودرو / سایپا) در تدوین نظام مدیریت منابع انسانی (14 وظیفه مدیریت منابع انسانی)
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، پروژه تولید و بسته بندی محصولات غذایی و شیری جات خانگی (تابستان 91)
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، پروژه تولید و پخش نرم افزارهای کامپیوتری ، شرکت سبحان رایان اصفهان (پاییز 91)
- ❖ مشاور شرکت دامکو (پخش خوراک دام) در حوزه انجام مهندسی مجدد فرایندها ، برنامه ریزی استراتژیک ، طراحی و پیاده سازی نظام مدیریت منابع انسانی و نظام بازاریابی و فروش – همراه با طراحی و راه اندازی سایت تولید خوراک دام ، اصفهان (سال 92)
- ❖ مشاور شرکت ایمن آب در حوزه انجام مهندسی مجدد فرایندها ، برنامه ریزی استراتژیک ، طراحی و پیاده سازی نظام مدیریت منابع انسانی و نظام بازاریابی و فروش (94)
- ❖ مشاور شرکت پایادوب در حوزه انجام مهندسی مجدد فرایندها ، برنامه ریزی استراتژیک ، طراحی و پیاده سازی نظام مدیریت منابع انسانی و نظام بازاریابی و فروش
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار، پروژه تولید و پخش صبحانه بسته بندی شده ، هتل پردیس مبارکه (پاییز 93)
- ❖ مشاور شرکت موج بتن در طراحی و پیاده سازی نظام بازاریابی و فروش ، برنامه ریزی مارکتینگ ، تشکیل گروه فروش و آموزش حرفه ای آنها
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، پروژه موسسه آموزشی و حسابداری ، شرکت مبنا تبریز (سال 93)
- ❖ مشاور مجموعه کارخانجات سنگ آراوات و پیاده سازی پروژه مهندسی مجدد فرایندهای شرکت (از خرید و سفارشات ، تولید ، بازاریابی و فروش تا مدیریت منابع انسانی و مدیریت مالی)
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، پروژه ای جامع 10 خدمت بانوان در یک مکان چهارطبقه (پوست و زیبایی، آتلیه عکس ، مزون ، کیف و کفش ، آشپزی، شیرینی پزی و دسر ، صنایع دستی و ...) تهران (تابستان و پاییز 94)
- ❖ مشاور شرکت پویا نگار سپاهان در مهندسی مجدد فرایندهای تولید (کوتاه مدت)
- ❖ مشاور شرکت سیمان سپاهان در تدوین نظام پاداش (در مقطع زمانی کوتاه)
- ❖ مشاور شرکت برق آرا صنعت ایرانیان در طراحی و تدوین نظام تحول و توسعه شرکت
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار، صادرات انواع محصولات ، تبریز (سال 94)
- ❖ مشاور در پیشنهاد راه اندازی کسب و کار ، خرید و فروش لوله های فولادی، شرکت فولاد آراد اصفهان (سال 94)
- ❖ مشاور شرکت گلنور در طراحی و پیاده سازی پروژه مهندسی مجدد فرایندهای شرکت (بطور گسترده در تمام ابعاد شرکت)

- ❖ مشاور شرکت مثلث آتش در طراحی و پیاده سازی پروژه مهندسی مجدد فرایندهای شرکت و طراحی و پیاده سازی نظام بازاریابی و فروش ، برنامه ریزی مارکتینگ ، تشکیل گروه فروش و آموزش حرفه ای و طرح توسعه و ...
- ❖ مشاور مجموعه موج های آبی فضیلت در ساختار دهی سازمانی ، تدوین نظام مدیریت منابع انسانی ، تدوین نظام مدیریت مارکتینگ ، گزینش و استخدام ، آموزش و ...
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، کارگاه ساخت و تولید طلا و جواهر سفارشی و دست ساز ، اصفهان (سال 94)
- ❖ مشاور شرکت بهنواران در پیاده سازی مهندسی مجدد فرایندهای شرکت و طراحی و پیاده سازی طرح تحول و توسعه و برنامه ریزی مارکتینگ
- ❖ دوره آموزشی مشاوره ای شروع کسب و کارهای کوچک ویژه مددجویانی که وام کسب و کار کمیته امداد را دریافت کرده بودند . (چند دوره سال 95)
- ❖ مشاور شرکت ذوب خاتون آباد (مس منطقه کرمان) در پیاده سازی مهندسی مجدد فرایندهای سازمان / شروع بهار 96)
- ❖ مشاوره شرکت مس سرچشمه (بخش تغلیظ) مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شروع بهار 96)
- ❖ مشاور شرکت مس میدوک (بخش لیچینگ) مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شروع بهار 96)
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، پروژه بازیافت زباله ، شهرباک کرمان (شروع پاییز 96 و در حال انجام)
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، پروژه تولید قطعه خودرو ، شهرباک کرمان (شروع پاییز 96 و در حال انجام)
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، پروژه خلاقانه در حوزه خدمات دارویی ، اصفهان (شروع پاییز 96 و در حال انجام)
- ❖ مشاور در راه اندازی کسب و کار ، پروژه خلاقانه در حوزه حمل و نقل ، کل کشور با مرکزیت اصفهان (شروع پاییز 96 و در حال انجام)
- ❖ مشاوره در راه اندازی کسب و کار ، مرغداری ، شهرباک (شروع مذاکرات پاییز 96)
- ❖ مشاور شرکت اصفهان یخچال در طراحی و پیاده سازی پروژه مهندسی مجدد فرایندهای شرکت و طراحی و پیاده سازی نظام بازاریابی و فروش ، برنامه ریزی مارکتینگ ، تشکیل گروه فروش و آموزش حرفه ای و طرح توسعه و ... (شروع آذر 97)
- ❖ مشاور شرکت کیهان سازان در طراحی و پیاده سازی پروژه مهندسی مجدد فرایندهای شرکت و طراحی و پیاده سازی نظام بازاریابی و فروش ، برنامه ریزی مارکتینگ ، تشکیل گروه فروش و آموزش حرفه ای و طرح توسعه و ... (شروع مهر 97)
- ❖ مشاور شرکت کیاپلیمر در مهندسی مجدد فرایندهای سازمان ، شکل دهی گروه فروش ، آینده پژوهی شرکتی و تدوین برنامه ریزی توسعه های استراتژیک (شروع خرداد 98)
- ❖ مشاور شرکت کارخانجات سنگ کبیر در تدوین برنامه توسعه و شکل دهی گروه فروش (شروع خرداد 98)

- ❖ مشاور شرکت داده نما در تدوین برنامه ریزی فروش (شروع تیر 98)
- ❖ مشاور شرکت صنعتگران (مشاوره مجدد بعد از 6 سال) در تدوین برنامه توسعه شرکت و شکل دهی گروه فروش و طراحی و پیاده سازی برند هانیکس (شروع 98-99)
- ❖ مشاور دوره دوم (بعد از 6 سال) در شرکت مثلث آتش جهت تدوین و شکل دهی گروه فروش (شروع مرداد 98)
- ❖ مشاور شرکت گهر روش سیرجان در مهندسی مجدد فرایندهای مدیریت منابع انسانی شرکت (98)
- ❖ مشاور شرکت فولاد آلیاژی ایران (هلدینگ یاسکو) در پروژه جاری سازی استراتژی های شرکت (98-99)
- ❖ مشاور شرکت فولاد آلیاژی ایران (هلدینگ یاسکو) در پروژه مهندسی مجدد فرایندهای تامین اقلام استراتژیک (98-99)
- ❖ مشاور مجموعه فولاد بلبرینگ در مهندسی مجدد فرایندهای مجموعه و تدوین و جاری سازی استراتژیهای مجموعه از جمله تدوین و جاری سازی برنامه ریزی مارکتینگ مجموعه (98-99)
- ❖ مشاور کلینیک دندانپزشکی صدرا در مهندسی مجدد فرایندهای کلینیک ، تدوین و جاری سازی استراتژی های کلینیک و طراحی و پیاده سازی برنامه ریزی مارکتینگ (98-99)
- ❖ مشاور شرکت ایمن آب (دوره دوم بعد از 5 سال) در مهندسی مجدد فرایندهای مدیریت منابع انسانی ، تدوین سند چشم انداز و جاری سازی استراتژی ها (98-99)
- ❖ مشاوره مجموعه صنفی پخش خشکبار "حال خوب" در برنامه ریزی و پیاده سازی مارکتینگ (98-99)
- ❖ مشاور شرکت شایگان استیل در مهندسی مجدد فرایندهای سازمان و برنامه ریزی مارکتینگ (1399)
- ❖ مشاوره شرکت فولاد آراد در حوزه تدوین و جاری سازی برنامه ریزی استراتژیک شرکت (1399)
- ❖ مشاور مجموعه غذایی قشقای در ساختاردهی مجموعه ، تدوین برنامه ریزی استراتژیک و برنامه ریزی تاسیس شعب (1399)
- ❖ مشاور هلدینگ برادران امینی (مجموعه معادن و کارخانه سنگ) در مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی ، برنامه ریزی منابع انسانی ، تدوین و جاری سازی برنامه ریزی استراتژیک شرکت ، ایجاد سیستم های سود و بهره وری (شروع آذر 99)
- ❖ مشاوره هدفگذاری ، برنامه ریزی و آینده پژوهی فردی (بصورت خصوصی) (آذر 99)
- ❖ مشاور شرکت گهر خدمات در تدوین برنامه ریزی استراتژیک شرکت (بهار 1400)
- ❖ مشاوره هدفگذاری ، برنامه ریزی و شروع کسب و کار (بصورت خصوصی) (خرداد 1400)
- ❖ مشاور تدوین و جاری سازی برنامه ریزی استراتژیک شرکت گهر روش (شروع آذر 1400)
- ❖ مشاوره مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی در شرکت مس شهر بابک (ذوب خاتون آباد) (1400-1401)
- ❖ مشاور واحد آموزش شرکت مس شهر بابک در مهندسی مجدد فرایندهای آموزشی (1401)

- ❖ مشاور مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی در شرکت ظریف پلیمر (1401-1402)
- ❖ مشاور شرکت دارکوب سپهر آسیا در پروژه عارضه یابی سازمانی و اصلاح عارضه های یافته شده (1402)
- ❖ و مشاوره در شرکت هایی دیگر در حوزه های مدیریت و سازمان ، مدیریت استراتژیک ، مدیریت عمومی ، مدیریت منابع انسانی ، مدیریت بازاریابی و فروش و طراحی کسب و کارهای نوپا

ریاست سمینارهای:

- مدیریت مناقصات در پروژه‌ها (تیرماه 89)
- الگوهای پیشگیری تعویقات و راهکارهای پیگیری مطالبات بانکی (مهرماه 89)
- مباحث حقوقی مسولیت‌های فنی مهندسان ناظر و محاسب (مهرماه 89)
- قراردادهای طرح و ساخت و EPC صنعتی و عمرانی و بین المللی فیدیک (آذرماه 89)
- مدیریت خرید و سفارشات (دیماه 89)
- مدیریت منابع انسانی پیشرفته (دیماه 89) (ریاست و مدرس سمینار)
- راهکارها و چالشهای تحول در تیم مدیریت سازمان (دیماه 89) (ریاست و مدرس سمینار)
- نقش متقابل بازاریابی و روابط عمومی در موفقیت سازمان (تیرماه 1390) (ریاست و مدرس)
- از مدیریت مناقصات تا مدیریت پروژه (شهریور ماه 1390)
- الگوهای نوین مدیریت آموزشی (مهر 1390) (ریاست و مدرس)
- سیستمهای مدیریت کاهش هزینه (آذر 1390)
- سرمایه گذاری و تامین مالی پروژه (اردیبهشت 1391)
- تکنیکها و روشهای برنامه ریزی در بازسازی سازمان (تیرماه 1391) (ریاست و مدرس)
- مدیریت دعاوی (شهریور 1391)
- **دبیر علمی سمینار** "راهکارهای برون رفت از بحران برای شرکتهای ایرانی و استراتژیهای رقابتی آینده" مدرس دکتر احمد روستا و برگزار شده توسط مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف ، نمایشگاه بین المللی اصفهان با همکاری شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان و خانه صنعت و معدن اصفهان (آذر ماه 1388 - اصفهان)
- **دبیر علمی سمینار** "چالشهای بازرگانی و بازاریابی شرکتها" برگزار شده توسط مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف ، نمایشگاه بین المللی اصفهان با همکاری شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان و خانه صنعت و معدن اصفهان (اسفند 1388 - اصفهان)
- **دبیر علمی سمینار** " ایده ها و پدیده های نوین در حوزه های بازاریابی و فروش " برگزار شده توسط مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف و نمایشگاه بین المللی اصفهان (بهمن 1388 - اصفهان)
- **دبیر علمی سمینار** " مهندسی فرهنگ ایمنی "" برگزار شده توسط مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف و نمایشگاه بین المللی اصفهان

- **دبیر علمی سمینار** "چالشها و راهکارهای نوین در صنعت کشاورزی" برگزار شده توسط مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف و نمایشگاه بین المللی اصفهان
- **دبیر علمی سمینار** " الگوهای نوین جهانی در صنعت بانکداری و موسسات مالی اعتباری " برگزار شده توسط مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه صنعتی شریف با حضور روسای سرپرستی ها و مدیران بانک ها و موسسات از سراسر کشور : بانک ملی ایران - بانک صادرات ایران - بانک سپه - بانک مسکن - بانک انصار - بانک شهر - بانک ملت - بانک پارسیان - بانک کار آفرین - بانک سامان - موسسه مالی و اعتباری مهر - تعاونی اعتبار ثامن الائمه - تعاونی اعتبار صالحین
- **دبیر علمی سمینار** " مبانی حقوقی ، فهرست بها ، شرایط عمومی و خصوصی پیمان " با اعطای گواهینامه پژوهشکده مطالعات مدیریت و بهره وری ایران (دانشگاه تربیت مدرس) باحضور مدیران شرکتهای و سازمانهای سراسر کشور در حوزه های عمرانی
- **دبیر علمی سمینار** " الگوهای نوین سخنرانی حرفه ای " با اعطای گواهینامه پژوهشکده مطالعات مدیریت و بهره وری ایران (دانشگاه تربیت مدرس) باحضور مدیران شرکتهای و سازمانها و اساتید و روسای دانشگاه های سراسر استان تهران (اردیبهشت ماه 1392 ، تهران)

مدرس دوره های برگزار شده زیر ویژه شرکتها و سازمانهای مختلف در سراسر کشور:

- الگوهای نوین تدریس و سخنرانی حرفه ای (اردیبهشت 89 - اصفهان - هتل آسمان - اساتید دانشگاههای استان اصفهان و مدیران روابط عمومی های صنایع و سازمانهای مختلف استان)
- راهکارهای ساختار سازی فرهنگ سازمانی (2 دوره یک روزه - اردیبهشت 89 و مرداد 89)
- بهبود مستمر سیستم مدیریت یکپارچه (2 دوره یک روزه - خرداد و شهریور 89)
- مدیریت خلاقیت ، نوآوری و پویایی های سازمان (1 دوره یک روزه - مرداد 89)
- انگیزش و رضایت شغلی در کارکنان (شهریور 89)
- انگیزش و مشارکت کارکنان در موفقیت سازمان (شهریور 89) (سازمان جمعیت هلال احمر)
- مدرس دوره های چهار روزه مفاهیم بازاریابی و مشتری مداری بانک ملی ایران (سرپرستی اصفهان) (3 دوره چهار روزه در سال 89)
- مدرس دوره های چهار روزه مدیریت بازاریابی خدماتی ویژه مدیران (1 دوره چهار روزه در سال 89)
- دوره های یکروزه آشنایی با اصول و مفاهیم بازاریابی خدمات (5 دوره یکروزه - خرداد ، تیر ، شهریور ، مهر ، آبان 1389)
- نقش و اهمیت مدیریت و ضرورت آن در سازمان ویژه مدیران ارشد سراسر کشور (2 دوره یک روزه - تیر ماه و مهر ماه 89)
- هدایت و رهبری در سازمانهای پویا(ویژه مدیران) (2 دوره یک روزه - تیر ماه 89 و مهر ماه 89)
- مدیریت تعارض و جایگاه آن در سازمان (آبان ماه 89 - اصفهان)
- دوره سه روزه مدیریت بازاریابی و مشتری مداری در بازار ستگ ایران (آذر 89)(شهرک صنعتی دولت آباد اصفهان)
- سمینار اصول و فنون مذاکره حرفه ای (2 دوره مهر و دیماه 89)
- دوره مشتری مداری ، کلید طلایی بازاریابی بانکی (بانک تجارت اصفهان - آذر 89)
- سمینار راهکارها و چالشهای تحول در تیم مدیریت سازمان (دیماه 89)(با حضور متقاضیان از بانکهای سراسر کشور)
- سمینار مدیریت منابع انسانی پیشرفته (دیماه 89) (هتل آسمان اصفهان - مدیران صنایع از سراسر کشور)
- اصول اثربخشی کار گروهی و تیمهای کاری (دیماه 89) (شرکت برق منطقه ای اصفهان)
- سمینار اصول و فنون مذاکره (بهمن ماه 89 ویژه مدیران در استان خوزستان)
- دوره 5 روزه اصول و فنون سخنرانی حرفه ای ، مذاکره و اداره جلسات (بهمن ماه 89) (بانک ملی - اداره امور شعب استان اصفهان)
- دوره بازاریابی خدماتی (بهمن 89)

- سمینار اصول و فنون مذاکره (بهمن ماه 89) (مدیران سازمانها-گیلان)
- دوره مدیریت برند (بهمن 89 اصفهان)
- سمینار "مدیریت افزایش سود و بهره وری در سازمان" (بهمن 89) (مدیران صنایع مختلف استان اصفهان – هتل آسمان)
- دوره مدیریت زمان (بهمن 89) (مدیران سازمانها- اصفهان)
- دوره بازاریابی خلاق بانکی (بهمن 89) (بانک صادرات –خراسان جنوبی)
- هدایت و رهبری در سازمانهای متعالی (اسفند 89)
- سمینار روانشناسی مشتری (اسفند 89)
- دوره 4 روزه مدیریت بازاریابی (فروردین و اردیبهشت 1390)
- اصول و فنون سخنرانی حرفه ای ویژه مدیران (اردیبهشت 1390)
- مدیریت بازاریابی خدماتی (اردیبهشت 1390)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای (اردیبهشت 1390)
- هدایت و رهبری در سازمانهای متعالی (اردیبهشت 1390)
- مدیریت فرهنگ سازمانی در سازمانهای قرن بیست و یکم (اردیبهشت 1390)
- اصول و فنون اداره جلسات (اردیبهشت 1390)
- اصول و فنون تدریس و سخنرانی حرفه ای (اردیبهشت 1390)(بانک ملی ایران)
- اصول اثربخشی کار تیمی (اردیبهشت 1390)(مدیران ارشد استان اصفهان)
- روانشناسی مشتری (یزد – اردیبهشت 1390)
- بهبود مستمر سیستم مدیریت یکپارچه (با تمرکز بر تغییرات فردی مدیران)(شرکت پلی اکریل)(خرداد 1390)
- اصول و فنون مذاکره (خرداد 1390)
- چالشها و راهکارهای مدیریت آموزش در شرکتهای ایرانی (کمیته آموزش اداره کل صنایع استان اصفهان) (تیرماه 1390)
- نقش متقابل بازاریابی و روابط عمومی در موفقیت سازمان (مدیران صنایع و سازمانهای سراسر کشور) (تیرماه 1390)
- اصول و فنون سخنرانی حرفه ای (دوره 6 روزه – مرداد 1390)
- 2 دوره 4 روزه بازاریابی و مشتری مداری خدمات بانکی (مرداد 1390 – کاشان)
- راهکارهای تغییر نگرش در رفتار سازمانی (شرکت قند نقش جهان) (مرداد 1390)
- مدیریت زمان (موسسه سبحان) (شهریور 1390)

- چالشها و راهکارهای رهبری تحول در سازمانهای قرن بیست و یکم (مرداد و شهریور 1390)
- رفتار سازمانی و جایگاه آن در سازمانهای امروزی (شهریور 1390)
- تکنیکهای مدیریت در سازمانهای آموزشی (اداره کل صنایع استان اصفهان - کمیته آموزش) (شهریور 1390)
- مدیریت تضاد و تعارض و جایگاه آن در سازمان (شرکت پلی اکریل ایران) (شهریور 1390) (3 دوره)
- اصول اثربخشی کار گروهی و تیم های کاری (29 و 30 شهریور 1390) (شرکت پلی اکریل ایران)
- تعارض ، تضاد و جایگاه آن در سازمان (صنایع کاشی اصفهان - مهر ماه 1390)
- اصول مدیریت رفتار فردی در سازمان (صنایع کاشی اصفهان - مهر ماه 1390)
- خلاقیت ، نوآوری و مدیریت تغییر در سازمانهای متعالی (صنایع کاشی اصفهان - مهرماه 1390)
- مدیریت تغییر و بهبود مستمر سیستم مدیریت یکپارچه (موسسه سبحان - مهر 1390)
- برنامه ریزی استراتژیک (مدیران ارشد بانک ملی ایران سراسر کشور - مهرماه 1390)
- بهبود مستمر سیستم مدیریت یکپارچه (مدیران ارشد بانک ملی ایران سراسر کشور - مهرماه 1390)
- سیستم های مدیریت کیفیت (هتل آسمان - آبان 1390 - شرکت مک تی ام)
- مدیریت بازاریابی و مشتری مداری (آبان 1390 - هتل پردیس)
- اصول اثربخشی کار تیمی (آبان 1390 - موسسه سبحان)
- راهکارهای تقویت فرهنگ مشارکت و یکسان سازی نگرشهای اجتماعی کارکنان (مدیران ارشد مجتمع فولاد مبارکه - آبان 1390)
- مبانی مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) (آذر 1390 - هتل پردیس)
- راهکارها و چالشهای مدیریت آموزشهای کاربردی (مجتمع فولاد مبارکه - آذر 1390)
- راز و رمز موفقیت در بازاریابی و فروش (آذر 1390 - شرکت روز نو)
- تکنیکهای مشتری مداری و مدیریت انتظار مشتری (آذر 1390 - شرکت روز نو)
- مدیریت فرهنگ سازمانی (بانک ملی - آذر 1390)
- تکنیکهای برنامه ریزی در سازمان (بانک ملی - آذر 1390)
- تکنیکهای بازاریابی و بازاریابی رقابت پایدار (شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان - دیماه 1390)
- آشنایی با نظام پنج S و روش طراحی و استقرار آن در سازمانها (شرکت کاشی اصفهان - دیماه 1390)
- سمینار علمی تخصصی الگوهای نوین بازاریابی و بازاریابی رقابتی (هتل پردیس - دیماه 90)

- دوره چهار روزه اصول و مبانی مدیریت بازاریابی (دیماه و بهمن ماه 90 - مبارکه - موسسه سبحان)
- دوره چهار روزه فروش موفق (دیماه و بهمن ماه 90 - مبارکه - موسسه سبحان)
- سمینار علمی تخصصی تکنیکهای افزایش سود و راهکارهای رقابتی پایدار در صنعت ساختمان کشور (بهمن 90 - هتل آسمان)
- سمینار علمی تخصصی اصول و فنون سخنرانی حرفه ای (هتل آسمان - بهمن 90)
- راهکارهای حفظ مشتری در شرایط رقابتی ناپایدار - ویژه روسای شعب (بانک سپه اصفهان - اسفندماه 90)
- سمینار علمی تخصصی رفتار سازمانی در شرکتهای قرن بیست و یکم (شرکت سینا پخش - خرداد 1391)
- دوره علمی تخصصی مدیریت تحول (خرداد 1391)
- سمینار علمی تخصصی نقشهای مدیریتی یک متصدی حرفه ای بانکی (بانک سپه اصفهان - 4 دوره - تیرماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی تکنیکها و روشهای مدیریت تغییر (بانک سپه اصفهان - تیرماه 1391)
- دوره علمی تخصصی 3 روزه مدیریت بازاریابی (بانک سپه اصفهان - مرداد 1391)
- سمینار علمی تخصصی اصول و فنون مذاکره حرفه ای (4 روزه - شرکت شهر ایده آل - تیر 1391)
- سمینار علمی تخصصی روانشناسی بازنشستگی (شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان - شهریورماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی مدیریت تحول و نوآوری و اخلاقیت (دوره مدیریت ، مهرماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی بالندگی سازمان ، بهبود و مدیریت تغییر (دوره مدیریت ، مهرماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی مدیریت تغییر (3 دوره ویژه روسای شعب ، معاونین و کلیه پرسنل ، بانک تجارت ، مهرماه و آبانماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی نقش متقابل مدیران صف و ستاد در مدیریت منابع انسانی سازمان (اداره توزیع برق اصفهان ، آبانماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی نقش و اهمیت کار گروهی و تیمهای کاری در موفقیت بازاریابی بانکی (بانک سپه منطقه اصفهان ، آبانماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی اصول برنامه ریزی (آبانماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی مدیریت و رهبری در سازمان (گیلان ، آبانماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی فرهنگ سازمانی (اصفهان ، آبانماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی بهبود و تغییر در سازمان های متعالی (استان فارس ، دی ماه 1391)

- سمینار علمی تخصصی تکنیک های انعطاف پذیری شرکتها و موفقیت در بازارهای پر تلاطم (مدیران و کارشناسان سازمانهای سراسر استان تهران ، بهمن ماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی نقشهای مدیریتی یک متصدی حرفه ای بانکی (بانک سپه منطقه البرز ، بهمن ماه 1391)
- مبانی و مفاهیم روانشناسی مشتری و راهکارهای بکارگیری آن در بانک (بانک سپه منطقه البرز، بهمن ماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی سه روزه تکنیک ها و روش های مذاکره حرفه ای و اداره جلسات (هتل آسمان ، اسفند ماه 1391)
- سمینار علمی تخصصی نقشهای مدیریتی یک متصدی حرفه ای بانکی (بانک سپه منطقه چهارمحل و بختیاری، زمستان 1391)
- سمینار علمی تخصصی نقشهای مدیریتی یک متصدی حرفه ای بانکی (بانک سپه منطقه خراسان رضوی ، اردیبهشت ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی نقشهای مدیریتی یک متصدی حرفه ای بانکی (بانک سپه منطقه سمنان ، اردیبهشت ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی الگوهای نوین سخنرانی حرفه ای (مدیران و کارشناسان سازمانها و اساتید و روسای دانشگاه های سراسر استان تهران ، اردیبهشت ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی الگوهای نوین آموزش (بانک سپه تهران، اردیبهشت ماه 1392)
- دوره مدیریت بازاریابی (رادیاتور ایران، اردیبهشت ماه 1392)
- چالش های هشت گانه تحول و راهکارهای حل آن ها در سازمان (بهبهان، اردیبهشت ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک ها و روش های مدیریت تغییر (انجمن مدیریت ایران، خرداد ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک ها و روش های مدیریت تغییر (رادیاتور ایران، خرداد ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی اصول و فنون مذاکره (فولاد ماهان، خرداد ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک ها و روش های مدیریت تغییر (بانک سپه منطقه البرز، خرداد ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک های افزایش انگیزش نیروی انسانی و توانمندسازی سازمانی (فولاد ماهان، تیر ماه 1392)
- دوره علمی تخصصی 3 روزه مدیریت بازاریابی (بانک سپه منطقه البرز، تیر ماه 1392)
- تکنیک ها و روش های برنامه ریزی و پیاده سازی سیستم های افزایش سود و بهره وری در سازمان (بانک ملی اصفهان، تیر ماه 1392)
- مهارت های رهبری و هدایت در سازمان (بانک ملی اصفهان، تیر ماه 1392)
- مدیریت منابع انسانی پیشرفته (شرکت قطعه ساز دارکوب، تیر ماه 1392)

- دوره 5 روزه اصول و فنون سخنرانی حرفه‌ای (بانک ملی، مرداد و شهریورماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی الگوهای نوین سخنرانی حرفه‌ای و نقش آن در مدیریت و رهبری سازمان (مدیران و کارشناسان سازمانها، شرکتها و روسای دانشگاه، سراسر استان اصفهان، شهریور ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی مدیریت کسب و کار (خانه صنعت و معدن شهرستان مبارکه، شهریورماه 1392)
- مدیریت بازاریابی (شرکت سان کالا، مهرماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر، با رویکرد تکنیک‌های فردی (سازمان تامین اجتماعی اصفهان، مهرماه 1392)
- نقش‌های مدیریتی یک متصدی حرفه‌ای بانکی (بانک سپه منطقه آذربایجان شرقی، مهرماه 1392)
- کارگاه علمی تخصصی تکنیک‌های افزایش انگیزش نیروی انسانی و توانمندسازی سازمانی (مهرماه 1392)
- دوره 4 روزه اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای (شرکت آب منطقه‌ای اصفهان، مهرماه و آبان‌ماه 1392)
- دوره 2 روزه اصول و فنون برقراری ارتباط موثر در کار و زندگی (بانک سپه منطقه آذربایجان شرقی، آبان‌ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌های توانمندسازی سازمانی و افزایش انگیزش نیروی انسانی (سازمان ورزش و جوانان استان اصفهان، آبان‌ماه 1392)
- کارگاه علمی تخصصی اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای و اداره جلسات (آذرماه 1392)
- دوره 3 روزه اصول و فنون مدیریت موثر زمان (بانک کشاورزی استان اصفهان، آبان‌ماه و آذرماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر، با رویکرد تکنیک‌های فردی (دانشگاه اصفهان، آذرماه 1392)
- دوره 4 روزه اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای (بهبهان، آذرماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر، با رویکرد تکنیک‌های فردی (بانک سپه چهارمحال و بختیاری، آذرماه 1392)
- دوره 3 روزه اصول و فنون بازاریابی مدرن بانکی (بانک سپه چهارمحال و بختیاری، آذرماه 1392)
- دوره 4 روزه اصول و فنون مدیریت ارتباطات داخلی و خارجی سازمان (سازمان بهزیستی استان اصفهان، دی‌ماه 1392)
- دوره آموزشی اصول و فنون برقراری ارتباط موثر در کار و زندگی (سازمان بهزیستی استان اصفهان، دی‌ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی مدیریت منابع انسانی پیشرفته در دانشگاه اصفهان با حضور اساتید و کارشناسان (دانشگاه اصفهان، بهمن‌ماه 1392)
- تکنیک‌های بازاریابی و مشتری‌مداری در صنعت سنگ (بهمن‌ماه 1392)

- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌های توانمندسازی سازمانی و افزایش انگیزش نیروی انسانی (بهمن‌ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر ، با رویکرد تکنیک‌های فردی (بانک ملت استان اصفهان، بهمن- ماه 1392)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر ، با رویکرد تکنیک‌های فردی (بانک ملت استان چهارمحال و بختیاری، بهمن‌ماه 92)
- سمینار علمی تخصصی اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای (فولاد مبارکه، بهمن‌ماه 92)
- دوره آموزشی مدیریت تحول در سازمان (بانک سپه منطقه خوزستان، اسفند 92)
- سمینار علمی تخصصی مدیریت و رهبری در سازمان (بانک سپه منطقه خوزستان، اسفند 92)
- دوره آموزشی اصول و فنون برقراری ارتباط موثر در کار و زندگی 2 (سازمان بهزیستی استان اصفهان، اسفند 1392)
- سمینار علمی تخصصی استراتژی‌های بازاریابی (فولاد مبارکه، اسفند 92)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌های بازاریابی: اصول، مفاهیم تا برنامه‌ریزی (بانک مهر اقتصاد، اسفند 92)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر ، با رویکرد تکنیک‌های فردی (سازمان تامین اجتماعی چهارمحال و بختیاری، اسفند 92)
- خدمات پس از فروش (فولاد مبارکه، اسفند 92)
- دوره آموزشی اصول و فنون تدریس و سخنرانی حرفه ای (شرکت نگین تصویر-بهبهان-خوزستان، فروردین 93)
- دوره آموزشی تکنیک‌های خلاقیت در سازمان (شرکت نگین تصویر-بهبهان-خوزستان، فروردین 93)
- دوره 4روزه تکنیک‌های بازاریابی: اصول، مفاهیم تا برنامه‌ریزی (بانک سپه منطقه خوزستان، فروردین 93)
- دوره علمی تخصصی اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای (بانک کشاورزی استان اصفهان، فروردین 93)
- سه دوره سه روزه تکنیک‌های بازاریابی: اصول، مفاهیم تا برنامه‌ریزی (بانک سپه منطقه آذربایجان شرقی، فروردین 93)
- دوره علمی تخصصی نقش‌های مدیریتی یک متصدی حرفه‌ای بانکی (بانک سپه منطقه آذربایجان شرقی، فروردین 93)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌های موفقیت و آینده‌پژوهی علمی (مایان / استان آذربایجان شرقی، فروردین 93)
- سمینار علمی تخصصی اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای (فولاد آلیاژی یزد، اردیبهشت 93)
- دو دوره دوروزه تکنیک‌ها و روش‌های کنترل و نظارت در سیستم‌های مدیریتی (بانک سپه استان خوزستان، اردیبهشت 93)
- راهکارهای حفظ مشتری در بازارهای رقابتی (بانک سپه استان اردبیل، اردیبهشت 93)

- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌های استعدادیابی مدیریت در سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی (تهران، مجموعه فرهنگی ورزشی انقلاب، اردیبهشت 93)
- سمینار علمی تخصصی فنون برنامه‌ریزی (بانک ملی استان اصفهان، خردادماه 93)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری (بانک ملی استان اصفهان، خردادماه 93)
- دوره علمی تخصصی اصول و مبانی برنامه‌ریزی (نگین تصویر بهبهان، خردادماه 93)
- دوره علمی تخصصی اصول و مبانی تصمیم‌گیری در سازمان (نگین تصویر بهبهان، خردادماه 93)
- دوره علمی تخصصی مبانی طراحی ساختار سازمان (نگین تصویر بهبهان، خردادماه 93)
- دوره علمی تخصصی مدیریت منابع انسانی (نگین تصویر بهبهان، خردادماه 93)
- دوره علمی تخصصی مبانی رفتار فردی و گروهی (نگین تصویر بهبهان، خردادماه 93)
- دوره علمی تخصصی رهبری و سرپرستی در سازمان (نگین تصویر بهبهان، خردادماه 93)
- دوره علمی تخصصی تکنیک‌های برنامه‌ریزی در سازمان (شرکت پارسیان بهبهان، خردادماه 93)
- دوره 6 روزه اصول و فنون مذاکره و اداره جلسات (بانک سپه منطقه آذربایجان شرقی، تیرماه 93)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر، با رویکرد تکنیک‌های فردی (بانک ملی اصفهان، تیرماه 93)
- دوره علمی تخصصی تکنیک‌های برنامه‌ریزی در سازمان (شرکت پارسیان بهبهان، تیرماه 93)
- مشاوره بازاریابی و فروش (شرکت چوب جمشیدیان، تیر و مرداد 93)
- سمینار علمی تخصصی اصول و فنون مذاکره حرفه‌ای (فولاد آلیاژی یزد، مرداد 93)
- سمینار علمی تخصصی الگوهای نوین مدیریت آموزش (تهران، بانک تجارت، مرداد 93)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر، با رویکرد تکنیک‌های فردی (اصفهان، شرکت مهندسی کسری، مرداد 93)
- مشاوره بازاریابی و فروش (شرکت چوب جمشیدیان، شهریور 93)
- دوره 8 روزه اصول و فنون بازاریابی و فروش (بانک سپه منطقه خوزستان، شهریور 93)
- سمینار علمی تخصصی مهارت‌های ارتباطی مدیران ارشد و فنون اداره جلسات (اصفهان، صنایع دفاع، شهریور 93)
- سمینار علمی تخصصی الگوهای نوین مدیریت آموزش (تهران، بانک رفاه، شهریور 93)
- سمینار علمی تخصصی الگوهای نوین مدیریت آموزش (تهران، ایران خودرو، شهریور 93)
- سمینار علمی تخصصی تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر، با رویکرد تکنیک‌های فردی (بانک تجارت کشور، مهرماه 93)

- دوره 4 روزه اصول و فنون بازاریابی و فروش (اصفهان، بانک ملی، مهرماه 93)
- دوره علمی تخصصی مدیریت منابع انسانی پیشرفته (تهران، بانک رفاه، مهرماه 93)
- همایش مدیران ناحیه 1 (تهران) بانک ملت (بندرعباس، مهرماه 93)
- دوره علمی تخصصی مدیریت استراتژیک (آذربایجان شرقی، بانک سپه، آبان 93)
- دوره علمی تخصصی مدیریت منابع انسانی پیشرفته (آذربایجان شرقی، بانک سپه، آبان 93)
- دوره سه روزه تکنیک‌ها و روش‌های مدیریت تغییر، با رویکرد تکنیک‌های فردی (آذربایجان شرقی، بانک سپه، آبان 93)
- مشاوره مجتمع آموزشی دانش بنیان (آذربایجان شرقی، آبان 93)
- دوره علمی تخصصی تکنیک‌های برنامه‌ریزی در سازمان (اصفهان، بانک ملی، آبان 93)
- دوره 4 روزه اصول و فنون بازاریابی و فروش (اصفهان، بانک ملی، آبان 93)
- سمینار علمی تخصصی اصول و مفاهیم تشریفات حرفه‌ای (سازمان بهزیستی کشور، مدیران روابط عمومی سراسر کشور، آبان- ماه 93)
- سمینار علمی تخصصی انگیزش و نقش آن در موفقیت سازمان (اصفهان، بانک ملی، آذرماه 93)
- روش‌های ایجاد سیستم‌های افزایش سود و بهره‌وری در سازمانها و شرکتهای ایرانی (دیماه 93)
- سمینار چالش‌های هشتگانه تحول و راهکارهای مدیریت آنها در سازمان (دیماه 93)
- موفقیت در دوران رکود و تکنیک‌های فرصت‌سازی از آن (سازمان صنعت معدن و تجارت استان اصفهان / 94)
- تکنیک‌های ایجاد سیستم‌های افزایش سود و بهره‌وری در شرکتهای ایرانی (سازمان صنعت معدن و تجارت استان اصفهان / 94)
- تکنیک‌های بازاریابی با رویکرد فناوری اطلاعات (سازمان نظام رایانه ای استان اصفهان - بهار 94)
- سمینار اختصاصی اصول و فنون مذاکرات تلفنی (شرکت نوین صنعت (بهار 94)
- دو دوره سه روزه اصول و فنون مذاکره ویژه روسای شعب بانک سپه استان اصفهان (بهار 94)
- **و برگزاری 472 ساعت کلاسهای آموزشی دیگر در حوزه‌های مختلف مدیریت در طول سال 1394**
- اصول و مفاهیم برنامه‌ریزی در سازمان و فنون کاربردی آن (مدیران بانک ملی - بهار 95)
- تکنیک‌های ایجاد و افزایش انگیزش نیروی انسانی (بانک ملی - بهار 95)
- مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، ضرورت و فوریت عبور از بحران (سازمان صنعت معدن و تجارت استان اصفهان / مدیران صنایع استان / تابستان 95)

- مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، ضرورت و فوریت عبور از بحران (شرکت حمل و نقل همدانیان / تابستان 95)
- مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، ضرورت و فوریت عبور از بحران (شرکت نماچین / تابستان 95)
- اقتصاد مقاومتی و اصول و مفاهیم کاربردی آن در شرکتهای ایرانی (با رویکرد مولفه های فردی و شرکتی) (مهندسی مجدد ، مدیریت محدودیت، تکنیکهای ایجاد و تقویت باور، فرهنگ بهره وری ، توانمند سازی نیروی انسانی)(15 دوره دو روزه- پاییز و زمستان 95 شرکت مس منطقه کرمان)
- اصول و مفاهیم کار تیمی و گروه های کاری (مدیران شرکت گلنور (تابستان 95)
- اصول و مفاهیم رفتار سازمانی و تکنیکهای پیاده سازی آن در شرکتهای ایرانی (شرکت گلنور / تابستان 95)
- اصول و فنون سخنرانی حرفه ای (مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان / پاییز 95)
- سمینار مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار، ضرورت و فوریت عبور از بحران (خانه صنعت و معدن نجف آباد / اعضای هیئت امناء شهرکهای صنعتی نجف آباد / پاییز 95)
- اصول برنامه ریزی حرفه ای و تکنیکهای کاربردی آن (بانک ملی / پاییز 95)
- تکنیک های حرفه ای مذاکره ، س
- استراتژی های پاداش در مدیریت (فولاد خوزستان / پاییز 95)
- سخنرانی و اداره جلسات (پاییز و زمستان 95 / چهار دوره شش روزه / ویژه مدیران و رؤسای شرکت مس منطقه کرمان)
- **و برگزاری 576 ساعت کلاسهای آموزشی دیگر در حوزه های مختلف مدیریت در طول سال 1395**
- تکنیک های طراحی و اجرای برنامه ریزی استراتژیک در سازمان (بهار 96 / بانک ملی اصفهان) اصول و مفاهیم خلاقیت و تکنیکهای تبدیل آن به نوآوری سازمانی (بهار 96 / بانک ملی اصفهان)
- تکنیک های توانمند سازی نیروی انسانی (بهار 96 / آموزش و پرورش شهر بابک کرمان / هشت دوره یکروزه / ویژه معلمان ، مشاورین و اولیای دانش آموزان)
- اصول بازاریابی مدرن و مشتری مداری (بهار 96 / دو دوره یکروزه / بانک سپه استان فارس)
- اصوا و مفاهیم مهندسی مجدد سازمان و مدیریت فرایندهای سازمان (بهار 96 / در مجموعه مس خاتون آباد ، میدوک و سرچشمه کرمان / هفت دوره یک و سه روزه / ویژه مدیران، رؤسا و سرپرستهای شرکت مس منطقه کرمان)
- تکنیک های حرفه ای مذاکره ، سخنرانی و اداره جلسات (پاییز و زمستان 96 / چهار دوره شش و هشت روزه / ویژه سرپرستان و مسئولین شرکت مس منطقه کرمان)

- و برگزاری 612 ساعت کلاس های آموزشی دیگر در حوزه های مختلف مدیریت در سازمانها و شرکتهای مختلف سراسر کشور
- در سال 1396
- مبنای و مفاهیم مشتری مداری و راهکارهای بکارگیری آنها (فروردین 97 / مجموعه موج های دریایی فضیلت اصفهان)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در فرد و سازمان (فروردین 97 / مجموعه موج های دریایی فضیلت اصفهان)
- 17 اصل موفقیت کارکنان شایسته در سازمانهای قرن بیست و یکم (اردیبهشت 97 / مجموعه موج های دریایی فضیلت اصفهان)
- تکنیکها و روشهای مدیریت تغییر با رویکرد تکنیکهای فردی (اردیبهشت 97 / مجموعه موج های دریایی فضیلت اصفهان)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در فرد و سازمان (اردیبهشت 97 / شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کرمان)
- مبنای و مفاهیم شخصیت شناسی و ابعاد کاربردی آن در مدیریت و سرپرستی (خرداد 97 / شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کرمان)
- مبنای و مفاهیم بازاریابی با تمرکز بر بازاریابی و ارتباط موثر (موسسه کاسپین اصفهان) (تابستان 97) (2 دوره دو روزه)
- مبنای و مفاهیم بازاریابی و روانشناسی مشتری (بانک قرض الحسنه مهر ایران) (دو روزه ، شهریور 97)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در فرد و سازمان (شرکت آب منطقه ای استان چهارمحال و بختیاری) (شهریور 97)
- چالشها و راهکارهای مدیریت آموزشهای کاربردی در شرکتهای ایرانی (شهریور 97) (مدیران آموزشی شرکت گل گهر و شرکتهای تابعه)
- مشاوره افزایش سود و بهره وری شرکت تولید کننده لوازم و مبلمان شهری (قزوین، آقای محرمی پور)
- سمینار چالش ها و راهکارهای موفقیت در دوران رکود، و تکنیک های فرصت سازی از آن (هتل آسمان اصفهان، مدیران صنایع استان اصفهان) 10 مهر 97
- مدیریت و حل تعارض و ابعاد کاربردی آن در مدیریت و سرپرستی (ویژه مدیران فولاد آلیاژی ایران) (یزد، دو گروه، مهر و آبان 97)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در فرد و سازمان (تیر 97 / شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کرمان)
- مبنای و مفاهیم شخصیت شناسی و ابعاد کاربردی آن در مدیریت و سرپرستی (مرداد 97 / شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کرمان)
- تکنیک های هدفگذاری و برنامه ریزی استراتژیک (بانک ملی ایران ، مدیران کل کشور، مهر 97)
- تکنیک های ایجاد و تقویت خلاقیت در فرد و سازمان (بانک ملی ایران، مدیران کل کشور، مهر 97)
- چالش ها و راهکارهای موفقیت در دوران رکود و تکنیک های فرصت سازی در آن (شرکت توزیع برق اصفهان، مهر 97)

- مبانی و مفاهیم شخصیت شناسی و ابعاد کاربردی آن در مدیریت و سرپرستی (مهر 97 / شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کرمان)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در فرد و سازمان (آبان 97 / شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان)
- تفکر سیستمی و اصول استقرار آن در سازمان (مدیران سازمان صنعت معدت و تجارت استان اصفهان) (1 آذر 97)
- هدایت و رهبری در سازمانهای متعالی (بانک ملی ایران) (اصفهان آبان 97)
- مدیریت تعارض و تکنیک های بکارگیری آن در مدیریت و سرپرستی (بانک ملی ایران) (اصفهان آبان 97)
- تکنیکهای حرفه ای مذاکره (مدیران فولاد آلیاژی ایران) (یزد آذر 97)
- مبانی و مفاهیم شخصیت شناسی و ابعاد کاربردی آن در مدیریت و سرپرستی (آذر 97 / شرکت معدنی و صنعتی گل گهر)
- اخلاق و رفتار حرفه ای در مدیریت (مدیران سازمان صنعت معدت و تجارت استان اصفهان) (29 آذر 97)
- وفاق و هم افزایی سازمانی منتنی بر هوش هیجانی (وزارت نیرو، کارکنان و مدیران شرکت مدیریت شبکه برق ایران، 5 دوره شش روزه ، آذر، دی، بهمن ، اسفند 97)
- اخلاق و رفتار حرفه ای در مدیریت (سازمان صنعت معدت و تجارت و اتاق اصناف لنجان) (28 آذر 97)
- تکنیکهای حرفه ای مذاکره (مدیران فولاد آلیاژی ایران، گروه دو) (یزد 5 و 6 دیماه 97)
- **و برگزاری 432 ساعت کلاس های آموزشی دیگر در حوزه های مختلف مدیریت در سازمانها و شرکتهای مختلف سراسر کشور در سال 1397**
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری (دوره 5 روزه) (شرکت فولاد آراد) (اردیبهشت و خرداد 98)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (رئسای شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران استان چهارمحال و بختیاری) (خرداد 98)
- بازاریابی و فروش در بازارهای رقابتی (رئسای شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران استان چهارمحال و بختیاری) (تیر 98)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (شرکت گاز استان اصفهان) (مرداد 98)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای (مدیران فولاد آلیاژی ایران) (مرداد 98)
- مدیریت تعارض و جایگاه آن در سازمانهای قرن بیست و یکم (مدیران فولاد آلیاژی ایران) (مرداد 98)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (ویژه کارکنان بخش 121 شرکت توزیع برق استان اصفهان) (مرداد 98)
- اصول و فنون اثربخشی کارگروهی و تیم های کاری (ویژه کارکنان بخش 121 و واحد سمیع و بصیر شرکت توزیع برق استان افهان) (در چهار گروه) (مرداد 98)

- چالشها و راهکارهای مدیریت استرس در کار و زندگی (ویژه کارکنان بخش 121 و واحد سمیع و بصیرشرکت توزیع برق استان اصفهان) (در چهار گروه)(مرداد 98)
- مشتری مداری ، روانشناسی مشتری(ویژه کارکنان بخش 121 و واحد سمیع و بصیرشرکت توزیع برق استان اصفهان) (در چهار گروه)(شهریور 98)
- 33 نکته مذاکرات تلفنی و ابعاد کاربردی آن (ویژه کارکنان بخش 121 و واحد سمیع و بصیرشرکت توزیع برق استان اصفهان) (در چهار گروه)(شهریور 98)
- آموزش حین کار (ویژه کارکنان بخش 121 و واحد سمیع و بصیرشرکت توزیع برق استان اصفهان) (برای 32 نفر بصورت تک به تک)(شهریور 98)
- 19 بیماری مدیریت و راهکارهای پیشگیری و درمان آنها (ویژه مدیران شرکت گهر روش سیرجان)(مرداد 98)
- بازاریابی مدرن و اصول هفتگانه آن (مدیران صنایع مختلف) (شرکت شهرکهای صنعتی استان چهارمحال و بختیاری) (مرداد 98)
- چالش های هشتگانه تحول و راهکارهای حل آنها (مدیران صنایع مختلف) (شرکت شهرکهای صنعتی استان چهارمحال و بختیاری) (مرداد 98)
- دوره تخصصی چهارده وظیفه مدیریت منابع انسانی (پروژه محور) (تمامی کارکنان بخش مدیریت منابع انسانی شرکت گهر روش سیرجان) (مرداد 98)
- اصول و فنون مذاکره و سخنرانی حرفه ای و اداره جلسات (شرکت مس شهربابک) (دو دوره شش روزه بصورت هفته ای یک روز) (مرداد و شهریور 98)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای (مدیران شرکت فولاد زرند) (مهر 98)
- مدیریت تعارض و جایگاه آن در سازمانهای قرن بیست و یکم (فولاد آلیاژی ایران) (4 دوره دو روزه) (مهر و آبان 98)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (رئسای اتحادیه های اصناف شهرستان لنجان) (آبان 98)
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (پنج دوره 3 روزه) (شرکت گل گهر سیرجان) (آبان و آذر 98)
- رفتار سازمانی و نقش آن در سازمانهای امروزی (گهر پویش گام سیرجان) (آبان 98)
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (دوره سه روزه) (رئسای اتحادیه های اصناف شهرستان لنجان)(دی و بهمن 98 سه تا جمعه)

- کارگاه تخصصی تکنیک های مذاکره و چانه زنی تجاری (شش روزه بصورت هفته ای یکروز) (ویژه پرسنل واحد فروش و واحد خرید شرکت فولاد آلیاژی ایران) (آذر، دی و بهمن 98)
- سمینار تفکر سیستمی و نقش آن در مدیریت محدودیت (ویژه اساتید دانشگاه اصفهان) (25 آذر 98)
- دوره سه روزه فنون مذاکره حرفه ای (ویژه دوره DBA دانشگاه فن آوران حکیم اصفهان) (دی و بهمن 98)
- اصول و فنون حرفه ای مذاکره با تمرکز بر مذاکره با ارباب رجوع (ویژه رؤسای شعب بیمه تامین اجتماعی استان اصفهان) (دی 98)
- اصول و فنون اثربخشی کارگروهی و تیم های کاری (ویژه نیروهای تازه استخدام بانک ملی کشور) (دی 98)
- دوره مهندسی مجدد فرایندهای سازمان (ویژه دو گروه از مدیران و رؤسای شرکت فولاد آلیاژی ایران (یاسکو) (دی 98)
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (2 دوره سه روزه) (ویژه مدیران و رؤسای شرکت گل گهر سیرجان) (دی و بهمن 1398)
- مشاوره مهندسی مجدد فرایندهای مدیریت آموزش شرکت مس سرچشمه (دی 98)
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (دوره سه روزه) (ویژه کارکنان شهرداری سیرجان) (دی و بهمن 98)
- اصول و مفاهیم بازاریابی با تمرکز بر فروش خدمات (ویژه نیروهای تازه استخدام سراسر کشور بانک ملی ایران) (بهمن 98)
- تکنیک های برقراری ارتباط موثر در کار و زندگی (مدیران و کارکنان شرکت توزیع برق استان مرکزی) (دی 98)
- چالشهای هشتگانه تحول و راهکارهای حل آنها در شرکتهای ایرانی (ویژه مدیران در دوره DBA در دانشگاه فن آوران حکیم اصفهان) (بهمن 98)
- مبانی و مفاهیم بازاریابی و فروش با تمرکز بر بازاریابی و ارتباط موثر (ویژه کارکنان اصناف پوشاک لنجان با اسپانسرینگ پوشاک آرشاک) (بهمن 98)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (ویژه کارکنان شرکت کیاپلیمر) (بهمن 98)
- دوره علمی تخصصی چالشها و راهکارهای مدیریت آموزشهای کاربردی در شرکتهای ایرانی (ویژه مدیران آموزش شرکتهای خصوصی و دولتی) (بهمن 98)
- **و برگزاری 264 ساعت کلاس های آموزشی دیگر در حوزه های مختلف مدیریت در سازمانها و شرکتهای مختلف سراسر کشور در سال 1398**
- دوره جامع 10 روزه "اصول و فنون تدریس و مشاوره حرفه ای" (شرکت معیار دانش) (بصورت هفته ای یک روز) (خرداد/تیر و مرداد 1399)
- تکنیک های برقراری ارتباط موثر در کار و زندگی (شرکت ایمن آب) (تیر ماه 99)

- دوره 7 روزه " اصول و فنون مذاکره و سخنرانی حرفه ای و اداره جلسات " (شرکت آب منطقه ای استان چهارمحال و بختیاری (خرداد ، تیر و مرداد 99)
- دوره 2 روزه "تکنیک های برقراری ارتباط موثر در کار و زندگی" (شرکت شایگان استیل) (تیر 99)
- دوره 2 روزه "تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران" (شرکت شایگان استیل) (مرداد 99)
- دوره 2 روزه "چالشها و راهکارهای مدیریت استرس در کار و زندگی" (شرکت شایگان استیل) (شهریور 99)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (مجموعه غذایی قشقای) (مهر 99)
- دوره عالی مدیریت ویژه قائم مقامی مدیر عامل (ده روزه ، بصورت هفته ای یکروز ، آذر تا بهمن 99)
- دوره چهار روزه اصول و فنون مذاکره ، سخنرانی و اداره جلسات (شرکت برادران ایرانمنش، کرمان، بهمن 99)
- تکنیک های بازاریابی انگیزشی (بانک سپه استان اصفهان) (20 دوره یکروزه / از آذر تا اسفند 99)
- دوره خصوصی 15 روزه اصول و فنون تدریس و مشاوره حرفه ای (بصورت هفته ای یکروز) (آبان تا اسفند 99)
- **و برگزاری 320 ساعت کلاس های آموزشی دیگر در حوزه های مختلف مدیریت در سازمانها و شرکتهای مختلف سراسر کشور در سال 1399**
- برگزاری 3 دوره خصوصی و نیمه خصوصی 10 روزه "دوره جامع مدیریت" (CCM) ویژه فارغ التحصیلان دکترای مدیریت بصورت هفته ای یکروز (بهار و تابستان 1400)
- دوره آموزشی و مشاوره ای مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی و برنامه ریزی استراتژیک (شرکت گهر خدمات / بهار 1400)
- دوره دو روزه تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (شرکت گهر پویش گام / بهار 1400)
- دوره دو روزه تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (شهرداری سیرجان / بهار 1400)
- دوره 4 روزه "اصول و فنون مذاکره ، فن بیان و برقراری ارتباط موثر" (مدیران باشگاه فرهنگی ورزشی گل گهر / بهار 1400)
- دوره هوش هیجانی و ابعاد کاربردی آن در مدیریت" (ویژه مدیران شرکت گهرروش / بهار و تابستان 1400)
- دوره آموزشی و مشاوره ای مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت صنعتگران / بهار و تابستان 1400 هفته ای یکروز)
- دوره "تکنیک های برقراری ارتباط با مشتری" (شرکت سان کالا / بهار و تابستان 1400)
- دوره آموزشی و مشاوره ای مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت سان کالا / بهار و تابستان 1400 هفته ای یکروز)
- دوره دو روزه "تکنیک های برقراری ارتباط موثر" (ویژه رؤسا و سرپرست های شرکت گهر روش / تابستان 1400)
- 3 دوره آموزشی مشاوره ای (پنج روزه) طراحی و پیاده سازی کسب و کار جدید (تابستان 1400)
- دوره 4 روزه اصول و فنون مذاکره حرفه ای (رئسای شعب بانک ملی / بهار 1400)

- دوره سه روزه اصول و فنون مذاکره ، سخنرانی و اداره جلسات (شرکت نظم آوران / بهار 1400)
- دوره دو روزه اصول و فنون مذاکره با تامین کننده (ویژه کارکنان واحد خرید و سفارشات شرکت گهر روش / بهار 1400)
- دوره ابعاد چهارگانه توانمندسازی نیروی انسانی و تکنیک های پیاده سازی آن (شرکت گهرپویش / بهار 1400)
- دوره خصوصی ، دوره جامع مدیریت (CCM) / 10 روزه بصورت هفته ای یکروز / (بهار و تابستان 1400)
- دوره دو روزه "تکنیک های برقراری ارتباط موثر با همکاران و مشتریان" (مجموعه غذایی قشقای / تابستان 1400)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای (مدیران فولاد زرنند / تابستان 1400)
- دوره آموزشی و مشاوره ای مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت مس شهربابک / بهار و تابستان 1400)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (شرکت کاما سیرجان - مهر 1400)
- نظام آراستگی سازمان (5S) و روش های پیاده سازی آن در کار و زندگی (شرکت گهر روش - مهر 1400)
- دوره مدیریت منابع انسانی پروژه محور (با تعریف بیست پروژه حوزه مدیریت منابع انسانی) (فولاد بافت آبان 1400)
- اصول و فنون ارتباط ، مذاکره ، فن بیان ، سخنرانی و اداره جلسات (شرکت کاما سیرجان آبان 1400)
- تکنیک های برقراری ارتباط موثر و نقش آن در مدیریت و رهبری سازمان (مدیران شرکت آرمان گهر - کرمان - آبان 1400)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (شرکت گهر روش - مهر 1400)
- نظام آراستگی سازمان (5S) و روش های پیاده سازی آن در کار و زندگی (شرکت پاریز پیشرو - دی 1400)
- استراتژی های موفق بازاریابی و فروش در شرکتهای ایرانی (شرکت مثلث آتش - دی 1400)
- پروژه عارضه یابی و آسیب شناسی سازمانی (شرکت گهرروش - بهمن 1400)
- ابعاد دهگانه نظم فکری و راهکارهای ایجاد و تقویت آن در مدیران (شرکت گهر روش - بهمن 1400)
- **و برگزاری 464 ساعت کلاس های آموزشی دیگر و مشاوره در حوزه های مختلف مدیریت در سازمانها و شرکتهای مختلف**

سراسر کشور در سال 1400

- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت مس - ذوب خاتون آباد - فروردین 1401)
- مدیریت منابع انسانی برای مدیران غیرمنابع انسانی (مدیران شرکت آرمان گهر - فروردین 1401)
- سمینار تفکر سیستمی و ابعاد گسترده آن در عملکرد سازمان (شرکت پاریز پیشرو - فروردین 1401)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (مدیران و رؤسای شرکت نظم آوران در دو گروه - اردیبهشت و خرداد 1401)

- تکنیک های برقراری ارتباط موثر و نقش آن در مدیریت و رهبری سازمان (عنوان اول) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - اردیبهشت 1401)
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (شرکت گل گهر - اردیبهشت 1401)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (بانک سپه استان اصفهان - اردیبهشت 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (مشاوره روز اول - شرکت ظریف پلیمر - واحد برنامه ریزی تولید - خرداد 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت مس - ذوب خاتون آباد - دوره 3 روزه - اردیبهشت 1401)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (عنوان دوم) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - خرداد 1401)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (بانک سپه استان اصفهان - دو گروه دو روزه - خرداد 1401)
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (شرکت پاریز پیشرو - خرداد 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای واحد آموزش مجتمع مس شهر بابک (مشاوره روز اول - خرداد 1401)
- اصول ساختاردهی واحد سیستم ها و روش ها (شرکت گهر زمین - خرداد 1401)
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (شرکت صنعتی معدنی گل گهر - تیر 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (مشاوره روز دوم - شرکت ظریف پلیمر - واحد برنامه ریزی تولید - خرداد 1401)
- تکنیکها و روشهای مدیریت تغییر با رویکرد تکنیکهای فردی (عنوان سوم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - تیر 1401)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (بانک سپه استان اصفهان - دو روزه - تیر 1401)
- تکنیک های برقراری ارتباط موثر و نقش آن در مدیریت و رهبری در سازمان (اتاق بازرگانی - مدیران شرکتهای مختلف گلپایگان - تیر 1401)
- روش های فکر کردن فعال، حل مسئله و تصمیم گیری و تکنیک های بکارگیری آنها در مسائل فردی و سازمانی (عنوان پنج - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - تیر 1401)
- تکنیک ها و روش های کار گروهی و تیم های کار تیمی (شرکت ایریسا - تیر 1401)
- مدل های توانمندسازی سازمانی و تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (عنوان چهارم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - تیر 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت مس - ذوب خاتون آباد - دوره 3 روزه - مرداد 1401)
- تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (شرکت صنعتی معدنی گل گهر - مرداد 1401)

- روانشناسی ارتباط و نقش آن در بازاریابی مدرن (فولاد تاراز - دو روزه - مرداد 1401)
 - ابعاد چهارگانه هوش هیجانی و نقش اساسی و پایه ای رشد آنها در موفقیت مدیران (عنوان ششم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - مرداد 1401)
 - مدل های بازار شناسی و بازاریابی در موسسات آموزشی (شرکت آموزشی - مرداد 1401)
 - مهندسی مجدد فرایندهای واحد آموزش مجتمع مس شهر بابک (مشاوره روز دوم - مرداد 1401)
 - تکنیک های برقراری ارتباط موثر و نقش آن در مدیریت و رهبری سازمان (عنوان اول) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - مرداد 1401)
 - مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (مشاوره روز دوم - شرکت ظریف پلیمر - واحد فروش - مرداد 1401)
 - اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (بانک سپه استان اصفهان - دو روزه - مرداد 1401)
 - تکنیک های برقراری ارتباط موثر و نقش آن در مدیریت و رهبری در سازمان (مدیران 4 شرکت تولیدی گلپایگان - مرداد 1401)
- (1401)**
- چالشها و راهکارهای مدیریت استرس در کار و زندگی (عنوان هفتم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - شهریور 1401)
 - تکنیک های برقراری ارتباط موثر و نقش آن در مدیریت و رهبری در سازمان (مدیران شرکت پگاه گلپایگان - مرداد 1401)
 - اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (عنوان دوم) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - شهریور 1401)
 - اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (اتاق بازرگانی گلپایگان - شهریور 1401)
 - خلاقیت ، تفکر سیستمی و آثار و نتایج استقرار آن در سازمان (عنوان هشتم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - شهریور 1401)
 - چالشهای هشتگانه تحول و راهکارهای حل آنها در شرکتهای ایرانی (مدیران شرکت پلی اکریل ایران - شهریور 1401)
 - آینده پژوهی، هدفگذاری و برنامه ریزی استراتژیک (عنوان هشتم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - مهر 1401)
 - مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت مس - ذوب خاتون آباد - دوره 3 روزه - مهر 1401)
 - چالش ها و راهکارهای مدیریت آموزش های کاربردی در شرکت ها و سازمان های ایرانی (دو روزه - مهر 1402 - ویژه کارکنان آموزش شرکت گهرزمین)
 - تکنیک های برقراری ارتباط موثر و نقش آن در بازاریابی خدمات بانکی (مهر 1401 - رئسای شعب بانک سپه استان مرکزی)
 - تکنیک ها و روشهای آینده پژوهی و هدفگذاری علمی (دوره سه روزه - شرکت صنعتی معدنی گل گهر - مهر 1401)

- تکنیک های بازاریابی مدرن و نقش آن در رفتار با مشتری (ویژه مدیران و کارکنان واحد حقوقی و وصول مطالبات بانک سپه استان اصفهان - مهر 1402)
- تکنیک های برقراری ارتباط موثر و نقش پراهمیت آن در کار و زندگی (مهر 1401 - مدیران و کارکنان تعاونی مسکن شرکت گهرزمین)
- تکنیکها و روشهای مدیریت تغییر با رویکرد تکنیکهای فردی (عنوان سوم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - آبان 1401 - شیراز)
- تکنیک ها و روش های کار گروهی و تیم های کار تیمی (بندرعباس - شرکت ایریسا - آبان 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (مشاوره - شرکت ظریف پلیمر - واحد انبار مواد اولیه - آبان 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت مس - ذوب خاتون آباد - دوره 3 روزه - آبان 1401)
- مدیریت انتظار و نقش آن در ایجاد و تقویت رضایت از خود و دیگران (عنوان نهم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - آبان 1401)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای (آبان 1401 - رئسای شعب بانک سپه استان مرکزی)
- ارزشیابی سطح یک رؤسا و سرپرستان ذوب خاتون آباد - شرکت مس - آبان 1402)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (آبان 1401 - مدیران و کارکنان تعاونی مسکن شرکت گهرزمین)
- تکنیکهای توانمندسازی سازمانی و افزایش انگیزش نیروی انسانی (عنوان چهارم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - آذر 1401 - سیرجان و تهران)
- سمینار تکنیک های برقراری ارتباط موثر (ویژه خانواده های کارکنان شرکت گهرزمین - سه روز - آذر 1401)
- مدیریت منابع انسانی برای مدیران غیر منابع انسانی (عنوان دهم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - آذر 1401)
- تکنیکها و روشهای مدیریت تغییر با رویکرد تکنیکهای فردی (آذر 1401 - مدیران و کارکنان تعاونی مسکن شرکت گهرزمین)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (مشاوره - شرکت ظریف پلیمر - واحد مالی و حسابداری - آذر 1401)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای ، سخنرانی و اداره جلسات (رئسای شعب بانک سپه استان اصفهان - دو روزه - آذر 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (مشاوره - شرکت ظریف پلیمر - واحد مالی و حسابداری - آذر 1401)
- روش های فکر کردن فعال، حل مسئله و تصمیم گیری و تکنیک های بکارگیری آنها در مسائل فردی و سازمانی (عنوان پنجم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - آذر 1401)
- اصول و فنون مذاکره حرفه ای (رئسای شعب بانک سپه استان مرکزی - دی 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت مس - ذوب خاتون آباد - دوره 3 روزه - دی 1401)

- نقش و اهمیت کنترل و نظارت در کمیت و کیفیت فرایندهای سازمانی (عنوان یازدهم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (بندرعباس - مدیران شرکت گهرزمین - دی 1401)
- چالشها و راهکارهای مدیریت استرس در کار و زندگی (دی 1401 - مدیران و کارکنان تعاونی مسکن شرکت گهرزمین)
- ابعاد چهارگانه هوش هیجانی و نقش اساسی و پایه ای رشد آنها در موفقیت مدیران (عنوان ششم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسا شرکت گهرزمین در سه گروه - شیراز - دی 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (شرکت مس - ذوب خاتون آباد - دوره 3 روزه - بهمن 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (مشاوره - شرکت ظریف پلیمر - ادامه مهندسی مجدد فرایندهای واحد مالی و حسابداری - بهمن 1401)
- اصول و مفاهیم مهندسی مجدد فرایندهای سازمان و ضرورت پیاده سازی آن در شرکت های امروزی (عنوان دوازدهم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - بهمن 1401)
- چالش های هشتگانه تحول و راهکارهای حل آنها در شرکت ها (عنوان سیزدهم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (مدیران شرکت گهرزمین - اسفند 1401)
- مهندسی مجدد فرایندهای سازمانی (مشاوره - شرکت ظریف پلیمر - مهندسی مجدد فرایندهای برنامه ریزی تولید - اسفند 1401)
- خلاقیت و تفکر سیستمی و نقش آن در مدیریت (عنوان هفتم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - فروردین و اردیبهشت 1402)
- دوره توانمندسازی نیروی انسانی (هفت عنوان دو روزه) (ویژه کارکنان منتخب شرکت نظم آوران) (بهار و تابستان 1402)
- همایش تکنیک های برقراری ارتباط موثر (ویژه کارکنان شرکت گهرپارک سیرجان) (تیر 1402)
- اصول و فنون مذاکره با تمرکز بر تکنیک های برقراری ارتباط موثر (ویژه مدیران واحد آموزش بانک ملت) (تهران - تیر 1402)
- تکنیک ها و روش های آینده پژوهی (عنوان هشتم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - خردادماه 1402)
- همایش تکنیک های برقراری ارتباط موثر (ویژه رئسای شعب بانک ملی ایران - اصفهان) (خرداد 1402)
- مدیریت انتظار و نقش آن در رضایت شغلی و زندگی (عنوان نهم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - تیرماه 1402)
- اصول اثربخشی کارگروهی و تیم های کاری (عنوان دهم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - مردادماه 1402)
- مدیریت موثر زمان در کار و زندگی (عنوان یازدهم - دو روزه) « دوره جامع مدیریت (CCM) (Comprehensive course of management) » (رئسای شرکت گهرزمین در سه گروه - شهریورماه 1402)
- تکنیک های برقراری ارتباط موثر (سه گروه از رئسا و کارشناسان شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان) (مهر 1402)
- همایش تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (ویژه کارکنان شرکت گهرپارک سیرجان) (آبان 1402)
- دوره چهار روزه اصول و فنون مذاکره حرفه ای (شرکت ملی صنایع مس ایران) (دو گروه) (آبان - آذر - دی 1402)

- تفکر سیستمی ، آثار و نتایج استقرار آن در سازمان (شرکت فولاد متیل) (آذر 1402)
- مدیریت منابع انسانی برای مدیران غیرمنابع انسانی (رئسای حوزه های بانک ملت) (تهران-آذر-1402)
- مهارت های هدایت و رهبری در سازمان (رئسای حوزه های بانک ملت) (تهران-آذر 1402)
- تکنیک های ایجاد و تقویت انگیزش در خود و دیگران (سه گروه از رؤسا و کارشناسان شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان) (آبان و آذر 1402)
- اصول و روش های حل مسئله (سه گروه از رؤسا و کارشناسان شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان) (دی 1402)
- ...

موضوعات قابل مشاوره و تدریس : (عناوین و سرفصل های هر موضوع بصورت طراحی اختصاصی قابل ارائه است.)

- مهندسی مجدد فرایندهای بیزینس (تخصص و تجربه ویژه)
- برنامه ریزی (و جاری سازی) استراتژیک
- مدیریت ارتباطات سازمانی
- شش سیگما
- مدیریت و رهبری در سازمان
- فرآیند و فنون تصمیم گیری
- مدیریت تضاد و تعارض
- مدیریت هزینه
- پنج S و اصول دستیابی به کیفیت عالی
- مدیریت منابع انسانی کلاسیک و پیشرفته
- مدیریت بازاریابی و فروش
- اصول و فنون مذاکره و اداره جلسات
- تکنیکهای مدیریت تغییر
- اصول هشتگانه تحول
- تیم سازی و شیوه های کارگروهی
- مدیریت برند
- مدیریت دانش و یادگیری سازمانی
- مدیریت محدودیت
- تکنیکهای حل مسئله
- تکنیکهای مدیریت زمان
- (CRM) مدیریت ارتباط با مشتری
- کارگاه تخصصی بازاریابی خلاق
- TRIZ خلاقیت نظام یافته
- اصول و مبانی برنامه ریزی آموزشی

- آشنایی با آینده پژوهی و مدیریت آینده
- مدیریت عملکرد
- اصول و فنون تدریس و سخنرانی حرفه‌ای
- اصول و فنون برقراری ارتباط موثر
- تکنیک‌های ایجاد و تقویت باور در فرد و سازمان
- مفاهیم بهره‌وری و تکنیک‌های پیاده‌سازی آنها
- مبانی و مفاهیم شخصیت‌شناسی و ابعاد کاربردی آن در مدیریت و سرپرستی
- تکنیک‌های ایجاد و تقویت انگیزش در فرد و سازمان
- هوش هیجانی و ابعاد کاربردی آن در مدیریت و سرپرستی
- (عناوین و سرفصل‌های هر مبحث قابل ارائه می‌باشد.)

برخی از سازمانها، شرکتها و بانکهای مختلف سراسر کشور که در کلاسها، سمینارها و یا کارگاه علمی و مشاوره های ما شرکت

داشته اند :

- شرکت برق منطقه ای اصفهان
- سازمان نظام مهندسی کشاورزی اصفهان
- آریا شیمی پارس
- ذوب آهن اصفهان
- الیاف پوشش مجیر
- پویش گرافیک
- بانک ملی ایران سرپرستی اصفهان
- شرکت نظام مهندسی ساختمان
- شرکت بهین روش
- مجتمع فولاد مبارکه
- گروه تولیدی برش سبز
- صنایع تولیدی شاهین
- شرکت پویان بسپار سپاهان
- نیرو کلر
- نرم افزار توانمند
- کیان دانه پارس
- دفتر مشاوره شغلی و کاریابی کارشناس
- مجتمع سنگ نعیم
- شرکت ناظران یکتا
- پاژالکترونیک
- پاسارگاد کتیبه سنگ آرا
- فنیمهندسی لیوار
- شرکت ابرساز و سامان

- Tis کانون تبلیغات
- شرکت نوین ارتا
- ماشین سازی آذربایجانی
- شرکت تعاونی بازتاب مهرآباده
- مهد تجارت میهن
- شرکت آتش بس
- شرکت فروشگاههای زنجیره ای رفاه
- توسعه و عمران نائین
- اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری
- شرکت خوش طعم اصفهان
- بتن دماوند
- مجتمع عالی آموزشی و پژوهشی اصفهان
- بازرگانی کیش
- شرکت تک
- بیمه البرز
- متین سنگ اسپادانا
- سپید انفوم پارسیان
- پتروشیمی اصفهان
- شرکت پارتاک اصفهان
- آبرونکشت سپاهان
- شرکت خدمات بیمه صنایع
- فولادکوهپایه
- شرکت یادمان نگارزنده رود
- شرکت ایمن آسا
- بانک کشاورزی

- نیک ذوبپاد
- مرکز بهداشت شماره یک و دو اصفهان
- شهرداری گلدشت اصفهان
- انجمن مهندسی صنایع دانشگاه آزاد نجف آباد
- تعاونی آتش ستیزان اصفهان
- سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان
- گالری تک
- رسا کنترل آپادانا
- زیست فناور سبز
- صنایع چینی زرین ایران
- آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان
- شرکت آلکان
- انجمن طراحان فرش
- شرکت فنی مهندسی عماد ابنوس طبیع تگستر
- شفاف پلاستیک
- شرکت حفاظتی مراقبتی پیشگامان ایثارگیل
- شرکت ارمغان کشت
- پارسن واوراناموت
- سپهر کارتن آسیا
- سبزگستر آفرینش
- موسسه نخبگان شعراندیشه
- سوشیان تنقش
- جهان کشت و صنعت ایستگاه سبز
- نیازمندیهای عصر اصفهان
- شرکت ایران فلز

- انجمن صنفی کاربایی شرکتهای خدمات مشاوره ای شهرستان اصفهان
- پالایش نفت اصفهان
- فروشگاه رگا
- انجمن سازندگان ادوات و ماشینهای کشاورزی و قطعات یدکی
- شرکت پلی اکریل
- شرکت پاکرود
- مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان ازنا
- ماهنامه اخبار فلزات
- گروهپ ارسآراد
- انجمن صنفی کارفرمایی شرکتهای مشاوره فنی و خدمات کشاورزان اصفهان
- فراشیمی عقیق
- شرکت نیروتکس
- شرکت نوید
- شرکت نیکان تجهیز
- شرکت الوان زریس نطنز
- شرکت الکترو یزد
- شرکت پیشرو یدک پارسیان
- پلیمر نساج
- ایمن راه غرب
- مدیریت تولید برق اصفهان
- صنایع چوب سکویا
- متین فولاد سپاهان
- شرکت تکسرام
- کفش نیکپا
- سوفساتین

- ماشین سازی طالبی
- کهرنگ بسپار
- شرکت یکتا اندیش سازه
- گروه مهندسین مشاور صنعت تدبیر
- اتحادیه صنف فروشندگان لوازم بهداشتی
- کیمیا ذوب سپاهان
- پارت چوب
- آذین سرای سپاهان
- صنایع پارسیان سازه سپاهان
- شرکت نصر اصفهان
- شید سپهر آسیا
- عمران شهرداری اصفهان
- صنایع هواپیما سازی ایران (هسا)
- صدف رویان اسپادانا
- تولیدی شهاب اصفهان
- سلیماب نقش جهان
- مهندسی فناوری زیستی فرزندگان
- شرکت آب وفاضلاب اصفهان
- سالم اندیشان خلاق موسسه
- شهاب شرکت ایرانیت
- صنایع تصفیه آب کیمیا کویر
- مشاورین نمایشگاهی صفهان آرا(صاکو)
- نمایندگی رینگ سازی مشهد
- شرکت آتور بهین زرع اسپادان
- شرکت پارس نوآوران آموت

- سپاهان سپاهان موسسه صنعتی نمکی زاده
- سپاهان لیفت ریپام
- صنعت فولاد ترویجان نواندیش کوهپایه
- شرکت بازگستر سبزدشت سپاهانچی
- شرکت سفیر سبز
- تعاونی سپاهان سبزرزاینده رود
- شهرداری شاهین شهر گلخانه ناردین
- بانک ملی ایران
- بانک تجارت
- بانک صادرات ایران
- بانک مهراقتصاد
- بانک مسکن
- بانک سپه
- بانک ملت
- بانک انصار
- بانک رفاه
- بانک پارسیان
- بانک شهر
- بانک سامان
- بانک اقتصاد نوین
- بانک کشاورزی
- موسسه مالی اعتباری مولی الموحیدین
- موسسه مالی اعتباری صالحین
- بانک سرمایه
- بانک قوامین

- موسسه مالی اعتباری ثامن الائمه
- شهرداری نجف اباد، گز و برخوار، شهرضا و..
- شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان
- مهندسی رهاورد پردیس سپاهان
- مهندسی سپاه
- فرآوری تولید سوخت راکتورهای هسته‌ای
- طرح و توسعه صدرا
- شرکت راه رس
- نوید فولاد لنجان
- شاهکارسازان سپاهان
- آذین دژ شپاهان
- آب و فاضلاب مشهد
- آب و فاضلاب خراسان جنوبی
- طرح و تحقیقات آب و فاضلاب اصفهان
- شرکت پیهپتن
- مجتمع خانه‌سازی سپاهان
- اداره کل میراث فرهنگی اصفهان
- شرکت واحد اتوبوس‌رانی اصفهان
- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اصفهان
- شرکت احسان شیمی
- شرکت چهل پنجره اسپادانا
- هلدینگ نوید نور
- کارخانه فرش فلاح سپاهان
- صنایع هفتم تیرا اصفهان
- اداره برق استان البرز

- شرکت بین المللی طراحی و مهندس ساخت صنایع نفت گچساران
- سازمان همیاری شهرداریهای استان لرستان
- خانه سازان آرگون
- سرمایه گذاری مسکن زاینده رود
- دانا ساخت سپاهان
- مجتمع کشتی سازی بحرگسترش هرمز
- آبفای خوزستان
- طرح و توسعه صدرا
- سرمایه گذاری شهرداری شیراز
- کاشی سرامیک یزدی
- شرکت شهرایده آل
- شرکت پخش فراوده ای نفتی اصفهان
- گروه صنعتی سپاهان
- شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان
- شرکت کاشی اصفهان
- گروه صنعتی انتخاب
- آموزش و تحقیقات استاندارد اصفهان
- هتل پردیس
- صنایع چدن اصفهان
- لوله پویا
- پتروشیمی رجال
- توان باطری
- شرکت توسعه سپاهان
- شرکت جهاد خانه سازی
- آموزش شرکت نفت اصفهان

- سازمان صنعت معدن تجارت استان اصفهان
- دانشگاه علمی کاربردی مبارکه
- هلال احمر اصفهان
- سیمان اصفهان
- شرکت سینا پخش آریان
- شرکت فولاد تکنیک
- شرکت قند نقش جهان
- شرکت قائم الرضا
- شرکت پالایشگاه قطران زغالسنگ
- موسسه سبحان
- شرکت مرآت فولاد
- اداره کل میراث فرهنگی استان فارس
- مهندسین مشاورهگزا
- شهرداری بجنورد
- شرکت مس منطقه کرمان
- شرکت گل گهر
- شرکت گهر روش
- شرکت گهرپویش گام
- شرکت کاما سیرجان
- شرکت فولاد زرند
- شرکت فولاد آلیاژی ایران
- کلینیک دندانپزشکی صدرا
- وزارت نیرو (شبکه مدیریت برق ایران)
- شرکت اصفهان یخچال
- شرکت کیهان سازان

- شرکت شایگان استیل
- شرکت معین رایانه
- شرکت فولاد بلبرینگ
- شرکت گهر خدمات سیرجان
- مجموعه غذایی قشقای
- شهرداری سیرجان
- شرکت سنگ آهن گهرزمین
- شرکت آرمان گهر
- شرکت پاریز پیشرو
- و ...

هیچ چیز پایدار نیست بجز تغییر

(هراکلیتوس، فیلسوف یونانی)